

En tus propias palabras (Conciencia de Marca):

Promesas de Marca:

QUIEN/DONDE	QUE	PROMESAS DE MARCA	MÉTRICAS

Garantía de la Promesa de Marca (Mecanismo Catalítico):

Estrategia de Una Frase (Para Pagar la Promesa de Marca):

Actividades (3-5 Como's):

Factor X (10x - 100x Ventaja Subyacente):

BHAG* (10 - 25 Objetivo del Año):

Ganancia/X (Máquina Económica):