



*Aumenta el valor de las empresas en crecimiento.*

## PLAN ESTRATÉGICO DE UNA PÁGINA





# PLAN ESTRATÉGICO DE UNA PÁGINA

Nombre de la organización	
Su nombre	
Fecha	

Valores fundamentales/ Creencias (Qué hacer/Qué no hacer)	PROPÓSITO (Por qué)	OBJETIVOS (3-5 AÑOS) (Dónde)		METAS (1 AÑO) (Qué)	
		Fecha futura		Fin de año	
		Ingresos		Ingresos	
		Utilidad		Utilidad	
		Cap. merc.		Cap. merc.	
		<i>Borrador</i>		Margen bruto	
				Efectivo	
				Días cuentas por cobrar	
				Días inv.	
				Rev./Empl.	
	<i>Acciones</i> Valores de por vida, propósito, BHAG	<i>Ideas centrales clave/ Capacidades principales</i> Prioridades a 3-5 años		<i>Iniciativas clave</i> Prioridades anuales	
	1	1		1	
	2	2		2	
	3	3		3	
	4	4		4	
	5	5		5	
	Antes de asignar responsabilidades marque los casilleros anteriores.	<i>Cifras inteligentes</i>		<i>1 ó 2 puntos críticos</i>	
	<i>BHAG (Metas audaces)</i>	<i>Promesa de la marca</i>			

**Oportunidades de superar el plan**

1	
2	
3	
4	
5	

**Riesgos en la realización del plan**

1	
2	
3	
4	
5	

<b>ACCIONES (TRIM.)</b> (Cómo)	<b>TEMA (TRIM./ANUAL)</b>	<b>SU RESPONSABILIDAD</b> (Quién/Cuándo)																																																					
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Trim. N°</td><td></td></tr> <tr><td>Ingresos</td><td></td></tr> <tr><td>Utilidad</td><td></td></tr> <tr><td>Cap. merc.</td><td></td></tr> <tr><td>Margen bruto</td><td></td></tr> <tr><td>Efectivo</td><td></td></tr> <tr><td>Días cuentas por cobrar</td><td></td></tr> <tr><td>Días inv.</td><td></td></tr> <tr><td>Rev./Empl.</td><td></td></tr> </table> <p style="text-align:center;"><b>Metas parciales</b> Prioridades trimestrales</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td></tr> </table> <p style="text-align:center;"><i>Asigne un orden de prioridad a sus metas parciales.</i></p> <p style="text-align:center;"><b>1 ó 2 puntos críticos</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>	Trim. N°		Ingresos		Utilidad		Cap. merc.		Margen bruto		Efectivo		Días cuentas por cobrar		Días inv.		Rev./Empl.		1			2			3			4			5			<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Fecha límite</td><td></td></tr> <tr><td>Objetivo mensurable/ Punto crítico</td><td></td></tr> <tr><td style="height: 100px; vertical-align: middle;"><b>Nombre del tema</b></td><td></td></tr> <tr><td style="height: 100px; vertical-align: middle;"><b>Diseño de la tabla de puntaje</b> <i>Describe o esboce su diseño en este espacio.</i></td><td></td></tr> </table> <p style="text-align:center;"><b>Celebración/Recompensa</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>	Fecha límite		Objetivo mensurable/ Punto crítico		<b>Nombre del tema</b>		<b>Diseño de la tabla de puntaje</b> <i>Describe o esboce su diseño en este espacio.</i>		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width:50%; text-align:center;"><i>Sus prioridades trimestrales</i></th> <th style="width:50%; text-align:center;"><i>Fecha límite</i></th> </tr> <tr><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td></tr> </table> <div style="text-align:center; margin-top: 20px;"> </div> <p style="text-align:center; margin-top: 20px;">Para obtener un documento modificable en formato Word, por favor visite <a href="http://www.gazelles.com">www.gazelles.com</a></p>	<i>Sus prioridades trimestrales</i>	<i>Fecha límite</i>	1		2		3		4		5	
Trim. N°																																																							
Ingresos																																																							
Utilidad																																																							
Cap. merc.																																																							
Margen bruto																																																							
Efectivo																																																							
Días cuentas por cobrar																																																							
Días inv.																																																							
Rev./Empl.																																																							
1																																																							
2																																																							
3																																																							
4																																																							
5																																																							
Fecha límite																																																							
Objetivo mensurable/ Punto crítico																																																							
<b>Nombre del tema</b>																																																							
<b>Diseño de la tabla de puntaje</b> <i>Describe o esboce su diseño en este espacio.</i>																																																							
<i>Sus prioridades trimestrales</i>	<i>Fecha límite</i>																																																						
1																																																							
2																																																							
3																																																							
4																																																							
5																																																							



*Aumenta el valor de las empresas en crecimiento.*